

Il “Campo dei Saperi”: la prima comunità italiana di KM

Cristiano Storni
Irso – Butera & Partners



Il “Campo dei Saperi”: la prima comunità italiana di KM

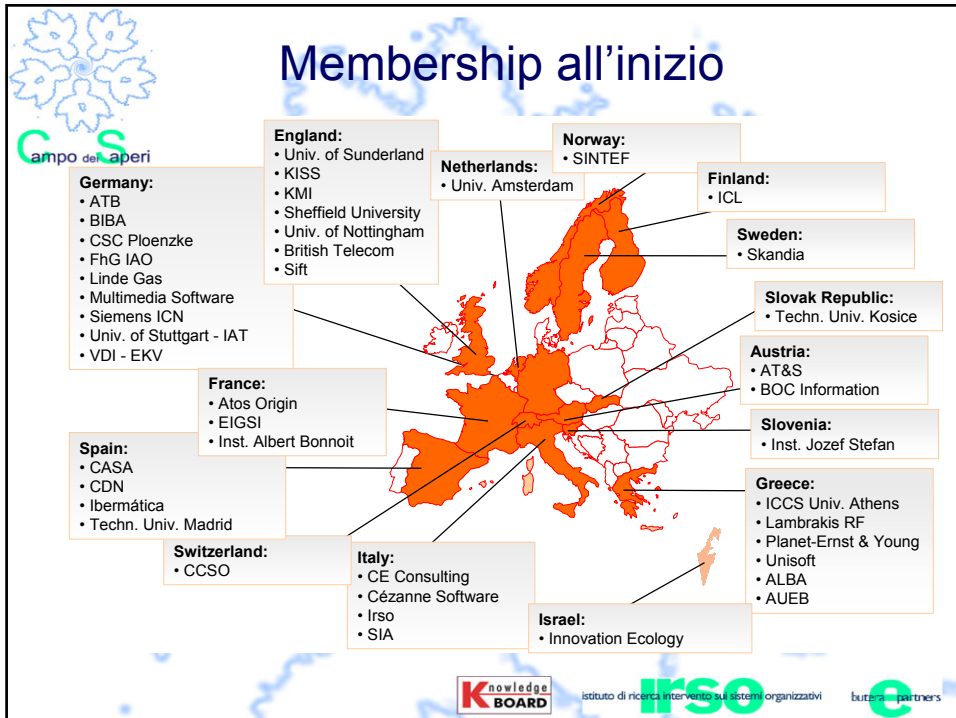


Il Campo dei Saperi e EKMK (European Knowledge Management Forum)



L'EKMF nasce nel 2000 a Bruxelles come risultato di una discussione su possibili sinergie e scambio di risultati, nata tra 13 rappresentanti di Progetti di Ricerca Europei sul KM. Questa iniziativa di cooperazione fu così inaugurata dalla Commissione Europea per Information Society Technologies. Quello fu l'inizio, quando 43 membri fondarono la comunità Europea sul Knowledge Management.



Gli scopi di EKMF sono:

- Creare una comunità autonoma sul KM in EU per la condivisione dei più recenti sviluppi sul dominio del KM
- Definire standars e approcci comuni al KM e progettare metodologie per misurare risultati
- Dare un sapore Europeo al KM e connettere l'esperienza e l'expertise maturata in quest'area
- Stimolare e coordinare Zone e Gruppi d'Interesse Speciali (SIG)
- Creare il maggiore Web Portal di KM in Europa:
www.KnowledgeBoard.com

Knowledge BOARD | **irso** | **butera partners**



Tipologie di Membership

Campo dei Saperi

EKMF e KnowledgeBoard prevedono:

1. **Membri Individuali:** utenti registrati nella comunità on-line con accesso a tutte le informazioni ed i profili individuali
2. **Membri di Corporate:** Organizzazioni con interesse ed esperienza sul KM che si registrano come membri della comunità; sono richiesti profili ed interessi
3. **Membri del Network:** organizzazioni e professionisti individuali che cooperano con l'European Knowledge Management Forum
4. **Membri di Progetto:** Partner di progetti RTD (Research Technological development and Demonstration) che usano EKMF come canale per le loro comunicazioni esterne



istituto di ricerca intervento sui sistemi organizzativi



KnowledgeBoard è: Aperto e gratuito

Campo dei Saperi

Al suo interno ospita Zone e SIG:

- Cops
- EKMF zone
- Framework and standard
- European commission zone
- KM implementation
- Theory and terminology
- Critical Incident Management
- KM and emotional Intell.
- KM in public sector
- KM in SME
- Assessment and measurement
- KM in space
- Innovation
- e
- Les Coin des Francophones
- Saber Latino
- **Campo dei Saperi**



istituto di ricerca intervento sui sistemi organizzativi





Campo dei Saperi

Informazioni traffico

- 4000+ membri individuali (80 + numero oscuro)
- 1500 visitatori settimanali (150/200 + n.o.)
- 120+ membri di corporate
- Documenti visitati da 500 a 4000 volte (da 150 a 550)
- Links a più di 40 progetti KM (5, 10 entro fine anno)

Knowledge
BOARD

istituto di ricerca intervento sui sistemi organizzativi

irso

butera partners



Campo dei Saperi

Grazie al *Campo dei Saperi* potrete:

- **Entrare a far parte** di una comunità più vicina al vostro lavoro
- **Conoscere e farvi conoscere:** grazie alla possibilità di promuovere eventi e progetti o indicare risorse sul tema
- **Publicare** documenti e sottoporli al commento di altri esperti
- **Partecipare** attivamente a discussioni sul forum o inaugurarne di nuove

Knowledge
BOARD

istituto di ricerca intervento sui sistemi organizzativi

irso

butera partners



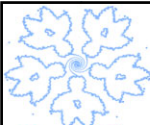
C S
campo dei saperi

Il Campo dei Saperi è aperto a:

- Alle idee di tutti purché strettamente legate al mondo del Knowledge Management
- Ad ogni consiglio sulle possibili opportunità, funzionalità e ruoli che il “Campo dei Saperi” dovrà fornire o ricoprire
- Alla segnalazione di eventi e risorse italiane sul KM
- Al dialogo e alla messa in discussione dei temi legati al km



istituto di ricerca intervento sui sistemi organizzativi



C S
campo dei saperi

Uno spazio di moderazione sul KM in Italia

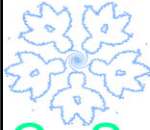
La ns. attività di moderazione si orienta a:

- **Accordare** ogni membro della comunità ai bisogni di tutti: sempre più persone sapranno chi conosce cosa e lo sapranno prima
- **Moltiplicare il capitale intellettuale** grazie alla potenza del capitale sociale, riducendo frizioni sociali ed incoraggiando coesione e interazione
- Creare una **memoria di comunità** per decisioni di gruppo e brainstorming che stimoli la cattura di idee e favorisca la ricerca di informazione quando è necessaria
- Migliorare il modo in cui individui **pensano collettivamente**, passare dallo scambio di conoscenza alla conoscenza collettiva
- Far **rinegoziare le proprie certezze** su metodi e presupposti ed evitare visione a tunnel



istituto di ricerca intervento sui sistemi organizzativi





Community Building and Knowledge Creation

Campo

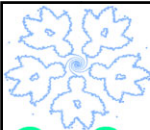
- L'efficacia stessa dello scambio di conoscenza viene aumentata se nella **forma di conversazione, storia, analogia** dove le persone si educano l'un l'altra alla comprensione reciproca...
- **Mediazione**: mediare la conoscenza è delicato, richiede sufficiente legittimazione per essere ascoltati e sufficiente distanza per riportare qualcosa di veramente nuovo...(Wenger, 1996)
- Pubblicare articoli, paper, report ecc...sul campo non è un tentativo di **collecting** quanto di **connecting**...
- **Capire** che ognuno troverà qualcosa d'interessante in quello che dite, ma non sarà mai la stessa cosa. La vostra conoscenza, una volta esplicitata e diretta ad un interlocutore, entra nella sua testa e lì inizia ad adattarsi in quel sistema evolutivo che è la sua mente...
- Vogliamo che si crei una **base comune** per la continua ricreazione dei concetti di KM sulla base delle vostre interazioni on-line dapprima e degli **incontri reali** che, speriamo, potranno nascere in un momento di maggiore maturità per il nostro gruppo.

Knowledge BOARD

istituto di ricerca intervento sui sistemi organizzativi

irso

butera partners



Community Building and Knowledge Creation

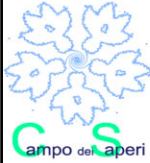
Campo dei Saperi

- CdS è di per se un sistema di KM per comunità professionale contro visioni a tunnel:
 - Cecità progettuali e infinite vie che portano al KM: mettervi in discussione non è sintomo di debolezza, ma di consapevolezza di:
 - Multidisciplinarietà del KM
 - Insuccesso di molti progetti di KM
 - Relativismo metodologico
- l'interazione nel Campo dei Saperi sarà quindi fruttuosa solo grazie all'**impegno di tutti** e soprattutto là dove chi interagisce si sente padrone del Campo e sa di rivolgersi a persone vere creando un determinato contesto conversativo (coevoluzione editori-utenti).

Knowledge BOARD

irso

butera partners



KnowledgeBox – Autumn 2002 – ItConsult - Pesaro

Augurio

Che il CdS sia il nucleo di un vostro **nuovo apprendimento creativo** grazie alla possibilità di contatto e feedback

Che sia guida di **percorsi ispirazionali...**

Che sia il modo di integrare **conoscenza inaspettate...**

Che sia infine occasione per **entrare in contatto** con altri professionisti del KM in Italia, **rendervi visibili** (la vostra azienda i vostri prodotti)



istituto di ricerca intervento sui sistemi organizzativi

